

## L'Hôtel de la Paix devient une pépinière de talents

*Sqeedtime et Technis ont été choisis pour représenter la Suisse romande à la finale en octobre.*

Afin de choisir deux projets qui représenteront la Suisse romande à la finale du [Startups.ch](#) Award le 29 octobre prochain, l'Hôtel de la Paix à Lausanne a accueilli hier soir dans son précieux écrin quatre pépites romandes prometteuses. En ligne de mire, un prix de 50'000francs pour récompenser la meilleure idée de Suisse dans le domaine des PME. Avant d'atteindre éventuellement la consécration, les deux lauréats devront se mesurer à leurs concurrents suisses alémaniques et tessinois, qui sont aussi en train de passer leurs demi-finales.

Parmi les quatre finalistes romands présentés dans la capitale vaudoise pour ce prix [Startups.ch](#), ce sont les projets Sqeedtime et Technis qui ont été sélectionnés. Ils ont reçu les faveurs du jury romand, composé de directeurs et directrices d'entreprises (PostFinance, Genilem, Swisscom), de représentants de [Startups.ch](#), d'une représentante de la presse et d'un jeune entrepreneur.

Sqeedtime est une application mobile permettant de se retrouver entre amis pour toutes ses activités favorites. Fini les soirées télés morbides, Sqeedtime veut être le nouvel outil du quotidien, permettant de toujours trouver quelque chose à faire avec ses proches.

Technis a pour ambition de proposer aux joueurs de tennis un lien entre le terrain de sport et le monde digital. Il permettra par exemple de pouvoir donner des propriétés tactiles au terrain, de vérifier si une balle est bonne ou pas, et de trouver des partenaires adaptés à son niveau.

Dabba, comme Cookitup, n'a pas franchi la demi-finale. Dabba est un site communautaire qui permet à des amateurs de cuisine de vendre des repas à des personnes qui veulent se restaurer. Dabba permet à chacun d'ajuster son menu à ses préférences, choix ou spécificités alimentaires.

Cookitup veut créer une plate-forme de services en ligne afin d'améliorer l'expérience culinaire des consommateurs. Le projet d'entreprise propose à ses clients des menus personnalisés en fonction de leurs goûts et de leurs habitudes culinaires.

Le [Startups.ch](#) Award sera décerné en octobre parallèlement à trois autres récompenses, aussi de 50'000francs chacune, dans le cadre des Swiss Startups Awards 2015. Il s'agit de l'Axa innovation award pour l'idée commerciale la plus innovante, de l'Axpo energy award pour les entrepreneurs de la branche énergétique, et du PostFinance digital business award pour l'idée la plus ingénieuse en matière de processus d'assistance et d'exploitation numériques.